



FÉDÉRATION DES SCOUTS DE LA RDC PLAN STRATEGIQUE TRIENNAL DE LA FESCO

Fédération des Scouts de la RDC - asbl
Membre de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout



Équipe nationale / Management
Plan stratégique triennal de la FESCO
Kinshasa, 17 – 18 janvier 2015

PLAN STRATEGIQUE TRIENNAL DE LA FESCO

« Si nous n'avons pas en nous quelques choses,
nous ne pouvons pas les transformer »
Secret du leadership



De gauche à Droite : Mr Victor BALIBWA WA MWEZI, Président du Comité national et Mr Gilbert MUSSUMBA MUHIGIRWA, Commissaire général de la FESCO lors de la 1^{ère} séance de travail conjoint entre l'équipe nationale et l'équipe provinciale de l'Association provinciale des scouts de Kinshasa - samedi 09 mai 2015.

AVANT PROPOS

Nous avons toujours pensé que la Fédération des Scouts de la République Démocratique du Congo (FESCO asbl) devra accorder une place importante aux jeunes qui sont toujours si bien motivés à vivre le scoutisme en dépit des conditions matérielles difficiles. Le nombre qui avoisine 100 000 jeunes adhérents sur le territoire national dont 15 000 scouts pour la seule ville de Kinshasa en 2014 est lui-même éloquent.

Nous sommes convaincus que les adultes qui viennent dans le scoutisme à la FESCO sont dotés d'un très grand esprit d'accompagner tous ces jeunes pour qu'ils vivent une aventure scout que fera d'eux l'élite de demain dans notre beau pays.

Nous considérons que le contexte dans lequel évolue notre pays actuellement peut donner au Scoutisme en RD Congo une mesure de son engagement pour apporter sa petite contribution à un changement positif sur le territoire national.

Nous voulons, à travers notre plan stratégique, coordonner nos interventions pour répondre aux défis majeurs non seulement de la FESCO mais aussi de la communauté congolaise, tant provinciale que locale. Les actions que nous proposons de mener correspondent à ces défis.

Gilbert MUSSUMBA MUHIGIRWA
Commissaire Général



Une meilleure FESCO pour un monde meilleur !

Chaque membre est appelé à s'engager à la édification d'**une meilleure FESCO** afin de contribuer efficacement à la création d'un **monde meilleur**.

MESSAGE DU PRESIDENT DU COMITE SCOUT NATIONAL

“ La Fédération des Scouts de la RD Congo, au travers de ses nouveaux mandataires, a pris la mesure de sa noble Mission et de ses responsabilités vis-à-vis des jeunes, de la communauté nationale ainsi que de la communauté internationale.

C'est ce qui lui a permis de ressortir, à l'attention des acteurs internes et externes, directs et indirects, ainsi que des bénéficiaires attirés de son action, l'immensité de la tâche exaltante aux yeux des ressources adultes du mouvement qui nécessite, sans nul doute, une bonne approche de la manière de l'aborder lorsque l'on veut atteindre le résultat escompté.

Voilà pourquoi la Direction du Mouvement, c'est-à-dire l'Equipe nationale avec l'accompagnement du Comité National de la FESCO, dispose ce cadre stratégique qui n'est rien d'autre qu'une planification triennale des activités 2015 – 2017 avec impact au – delà de ces 3ans.

Ceci étant, en ma qualité de Président du Comité National de notre chère FESCO, je nous invite, chaque membre du Mouvement scout, à nous imprégner de cet outil de travail, d'œuvrer et de veiller à l'exécution de son contenu ; du niveau national aux groupes scouts en passant par les Associations provinciales.

Aussi voudrais-je demander à l'Etat congolais à travers le Gouvernement de trouver dans ce cadre stratégique, des grandes lignes pour lesquelles nous aurons besoin de son soutien, de son appui, de sa prise en charge et même de son accompagnement moral.

Mon appel s'adresse également aux partenaires sociaux au développement ainsi qu'aux institutions des Nations Unies, d'accorder une attention particulière à ce Plan stratégique et de considérer que plusieurs activités et projets y inscrits ont besoin de leur appui et accompagnement pour leur concrétisation.

Pour terminer, j'ose croire que la matérialisation et l'application du contenu de ce cadre stratégique a aussi besoin pour son effectivité, du soutien de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (OMMS) à travers son Bureau régional africain.

Victor BALIBWA WA MWEZI
Président du Comité National

1 | SITUATION DE LA FESCO À L'AUBE DE 2015

Le Scoutisme a été introduit au Congo vers les années 1912 par la province du Katanga. Suspendu en 1972, il a été relancé en 1992 sous la dénomination de La Fédération des Scouts de la République du Congo, FESCO en sigle et par l'agrément de sa Constitution et de son Règlement organique.

La FESCO est devenu ainsi une organisation scout nationale qui compte environ 100 000 jeunes en cette fin d'année 2014. Ces jeunes sont repartis dans des centaines des groupes scouts affiliés à travers les 11 Associations provinciales.

La FESCO s'est fixée pour objectifs :

1. promouvoir chez les jeunes le sens du devoir, de la responsabilité et de la créativité ;
2. cultiver chez les jeunes des traits moraux, civiques et spirituels en tenant compte des devoirs des Scouts envers Dieu, les parents, la République Démocratique du Congo, l'Afrique et le monde ;
3. cultiver l'amour et le souci d'un travail bien fait chez les jeunes ;
4. stimuler les Scouts pour l'étude et développer en eux l'intérêt pour la science, la technique, l'art, la nature et l'environnement ;
5. assurer la participation des Scouts et leur mobilisation permanente à l'œuvre de l'édification nationale ;
6. développer le sens patriotique et civique, l'esprit de fraternité et de solidarité entre les jeunes, et promouvoir la compréhension mutuelle dans la lutte pour la formation d'un monde humain et communautaire ;
7. collaborer avec les autres associations poursuivant le même but.





Dans une réflexion partagée par les membres des organes au niveau national en ce début du mois de janvier 2015, il a été dégagé des forces et des faiblesses afin de fixer à la FESCO une orientation stratégique pour une durée de 5 ans.

Les forces actuelles de la FESCO sont les suivantes :

- Une organisation qui est bien structurée dans un pays à dimension continentale ;
- Une proposition pédagogique et une politique d'adultes déjà élaborées et encore pertinentes ;
- Des Associations provinciales soucieuses de leur auto-développement ;
- Un esprit élevé du bénévolat chez les adultes ;
- Un vaste terrain de recrutement des jeunes ;
- Une relation saine avec les autorités du pays et les responsables religieux.

Les faiblesses majeures identifiées sont les suivantes :

- Ses structures ne sont pas encore solides ;
- Les activités à la base ne sont pas consistantes ;
- Les ressources de l'Organisation sont encore insuffisantes et mal administrées
- L'impact est encore faible et visible dans moins de 50 % des provinces du pays ;
- Le système de communication est encore faible ;
- Les principes de gestion et de gouvernance ne sont pas bien développés.

2 VISION 2020

de la FESCO de 2015

Rappel de la Mission du Scoutisme

La FESCO a adopté de demeurer fidèle de manière soutenue à la mission du scoutisme.

(cfr article 3.4 de sa constitution).

“ *Le Scoutisme a pour mission - en partant des valeurs énoncées dans la Promesse et la Loi scouts - de contribuer à l'éducation des jeunes afin de participer à la construction d'un monde meilleur peuplé de personnes épanouies, prêtes à jouer un rôle constructif dans la société.* ”

Vision 2020 de la FESCO

En tenant compte de la mission du scoutisme, de la situation de la FESCO ; consciente que le jeune est considéré comme un individu vivant dans une communauté, la FESCO se propose d'être guidé dans son travail par la vision suivante :

“ *En 2020, la FESCO sera une organisation forte, leader de l'éducation non formelle dans un pays où la jeunesse agit comme agent de développement, respectueux de l'environnement, de la vie et de la dignité humaine et s'attachant à l'unité et la cohésion nationale.* ”

3 AXES STRATÉGIQUES

4 OBJECTIFS PAR AXES



Axe 1 : Une proposition pédagogique attrayante et maîtrisée par les responsables

La FESCO est dotée d'une proposition éducative. Sa diffusion a été très partiellement exécutée. Et pourtant c'est ce programme éducatif qui constitue notre raison d'être. Nous avons pensé qu'il faut largement disséminer ce document sur toute l'étendue de la RD Congo. Cela permettra aux jeunes qui adhèrent au scoutisme de suivre un même programme dans tous les coins du pays. La production des outils pour les responsables chargés de sa mise en œuvre est incontournable si nous voulons avoir un scoutisme de qualité pour ces milliers des jeunes.



Axe 2 : Un accompagnement qualitatif des jeunes par les adultes dans le scoutisme

Le scoutisme se fait à la base dans les unités scouts. Ces unités scouts sont dirigées par des Chefs d'Unités. Si nous voulons que le scoutisme en RD Congo puisse avoir de l'impact social, nous devons avoir des scouts très engagés au sein de leurs communautés. Et pour que cet engagement soit de qualité, nous avons trouvé qu'il faudra avoir des chefs d'unités bien formés qui comprennent et jouent très bien leur rôle.

- Augmenter annuellement de 5 % le nombre des membres adhérents à la FESCO ;
- Diffuser, soutenir et suivre la mise en œuvre du programme des jeunes en cours ;
- Introduire les programmes mondiaux et régionaux dans les activités proposées aux jeunes.
- Produire, diffuser et appliquer la politique nationale des ressources adultes ;
- Développer l'intégration féminine au sein des organes de la FESCO ;
- Recruter, organiser et soutenir les ressources adultes.



Axe 3 : Des initiatives qui impactent positivement sur les communautés

La situation socio-économico-politique actuelle est une grande opportunité qui s'offre pour développer un scoutisme utilitaire en RD Congo. En exploitant les programmes mondiaux (Messagers de paix, Brevet scout du monde, à l'abri de la maltraitance, Programme environnement,...) ainsi que d'autres initiatives comme le programme U-report, nous préparerons les jeunes à devenir des acteurs de changement.



Axe 4 : Une image scout forte en interne et en externe

Le scoutisme a été longtemps considéré en RDC comme une organisation d'encadrement des jeunes dans des jeux. Cela est dû par le fait que nous ne communiquons pas sur ce que nous faisons réellement. Nous voulons changer cette image en communiquant sur toutes les initiatives de la base au sommet et les partageant avec les autres organisations scouts nationales. Le développement des canaux et de la technologie nous permettra de redorer notre image dans les communautés locales tout comme à l'extérieur du pays.



Axe 5 : Une gouvernance et une gestion saines et transparentes

Pour renforcer notre fiabilité aux yeux de nos parties prenantes internes et externes à la FESCO, nous nous proposons de mettre en œuvre les principes d'une saine gouvernance non encore développés et améliorer ceux qui existent. Les efforts seront fournis au niveau de la viabilité financière, de la responsabilité collective et individuelle ainsi qu'au niveau de la transparence.

- Accroître l'impact social du scoutisme dans toutes les provinces de la RD Congo ;
- Amener les jeunes à s'engager activement dans les communautés locales à travers leurs unités et groupes scouts.

- Réorganiser la communication interne et externe pour une participation efficace et efficiente aux dynamiques de changement.
- Renforcer l'image de la FESCO en RD Congo et vis-à-vis des organes de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout.

- Améliorer de manière continue la gestion et la gouvernance de la FESCO.
- Accroître, chez les responsables adultes, la connaissance et la mise en application des principes de base d'une saine gouvernance.

5 | ACTIVITÉS PAR OBJECTIF DU PLAN STRATÉGIQUE

Axe 1

Proposition pédagogique attrayante et maîtrisée par les responsables

1. Augmenter annuellement de 5 % le nombre des membres adhérents à la FESCO

11. Création des nouveaux groupes surtout dans les provinces de Bandundu, Equateur et Maniema ;
12. Renforcement et/ou création des groupes spéciaux (sourds, enfants vivant avec handicap,..) ;
13. Renforcement de partenariat avec les Eglises, les écoles et les entreprises ;
14. Produire et distribuer des cartes des membres à tous les membres adhérents et effectifs de la FESCO ;

2. Diffuser, soutenir et suivre la mise en œuvre du Programme des jeunes en cours

- 2.1. Elaboration et distribution des supports pédagogiques :
 - Manuel du Chef d'Unité ;
 - Carnet de progression ;
 - Cérémoniales de montée d'une branche à une autre.
- 2.2. Mise en place d'une scouterie nationale bien fournie ;
- 2.3. Etablir les politiques nationales suivantes:
 - Sélection des délégués FESCO aux

événements internationaux

- Gestion de la scouterie nationale
- Organisation de rallye et forum scout national et provinciaux.

- 2.4. Organiser au moins un événement national (jamboree, rallie, Moot) et/ou par pool

- Tenir un Forum National Scout en ligne ;
- Organiser un jamboree scout national ;
- Organiser un Moot national ;
- Organisation des manifestations de la célébration de la Jour internationale de la Paix.

- 2.5. Participer aux événements internationaux prévus ;

- Célébration de la journée africaine en Uganda ;
- Participation des jeunes au Jamboree Mondial de Japon ;
- Participation d'une délégation de la FESCO à la Conférence Scoute africaine à Kampala.

3. Introduire les Programmes mondiaux et régionaux dans les activités proposées aux jeunes

- 3.1. Mise en route du Programme « Scout du Monde » ;
- 3.2. Développer avec FNUAP le programme sur la santé de la reproduction ;
- 3.3. Organisation d'une Campagne de reboisement de la RDC par la FESCO.

Axe 2

Accompagnement qualitatif des jeunes par les adultes

1. Produire, diffuser et appliquer la politique nationale de Gestion des ressources adultes

- 1.1. Multiplication et distribution d'au moins un exemplaire de politique nationale de la GRA par organe ;
- 1.2. Organisation d'une Campagne nationale de diffusion de la politique GRA ;
- 1.3. Elaborer un manuel national de formation ;
- 1.4. Production d'un code d'éthique pour chaque organe ;
- 1.5. Mise en route du système de soutien global (GSAT).

2. Développer l'intégration féminine au sein des organes de la FESCO

- 2.1. Etablissement d'une politique d'intégration du genre dans les organes de la FESCO ;
- 2.2. Tenue des ateliers provinciaux sur la problématique du genre avec 95 % participants les filles et femmes scoutesses ;

3. Recruter, organiser et soutenir les ressources adultes

- 3.1. Conception et publication annuelle du palmarès des Adultes ;
- 3.2. Organiser un atelier de remise à niveau des Formateurs, Formateurs Adjoints de la FESCO, pool Ouest ;
- 3.3. Etablir en fonction des besoins, un plan na-

tional annuel de formation des responsables sur les 3 cursus ;

- 3.4. Assurer et faire le suivi de la mise en œuvre de ces stages de formation ;
- 3.5. Organisation des plaidoyers visant la reconnaissance du Badge de bois au Ministère de l'Education et à l'UNESCO.

Axe 3

Des initiatives qui impactent positivement sur les communautés

1. Accroître l'impact social du scoutisme dans toutes les provinces de la RD Congo

- 1.1. Développement des Projets globaux selon les lignes directrices de l'OMMS :
 - Mise en route du projet U-report avec le soutien de l'UNICEF ;
 - Mise en œuvre du programme MOP (Réseau des Ambassadeurs, partage des pratiques positives, développement des projets MOP) ;
 - Développement de projet de lutte contre la maltraitance, le phénomène des enfants de la rue, etc...) ;
- 1.2. Organisation d'une enquête sur l'impact social du scoutisme depuis son introduction en RD Congo

2. Amener les jeunes à s'engager activement au développement des communautés locales à travers leurs unités et groupes scouts

- 2.1. Organisation d'un séminaire national sur le scoutisme et le développement communautaire ;
- 2.2. Création, production et diffusion des supports sur le scoutisme et le développement communautaire ;
- 2.3. Publication des expériences porteuses des unités et groupes scouts dans une tribune libre «Infos des Groupes scouts»
- 2.4. Animation hebdomadaire d'une émission «Echo des Scouts» à la radio et/ou TV sur les initiatives scoutesses pour un changement
- 2.5. Mise en place d'un système qui promeut et suit la réalisation des services communautaires dans les groupes scouts de la FESCO ;

Axe 4

Une image scout forte en interne et en externe

1 Réorganiser la communication interne et externe pour une participation efficace et efficiente aux dynamiques de changement

- 1.1. Elaboration d'une stratégie nationale de communication ;
- 1.2. Création d'une commission nationale de communication ;
- 1.3. Publication mensuelle d'une lettre d'information destinée aux Commissaires Provinciaux en chef ;
- 1.4. Education des membres sur la protection du logo officiel de l'OMMS et de celui de la FESCO ;

5 ACTIVITÉS PAR OBJECTIFS DU PLAN STRATÉGIQUE

1.5. Production d'un dépliant de la FESCO ;

2 Renforcer l'image de la FESCO en RDC et vis à vis des organes de l'OMMS

- 2.1. Organiser une enquête nationale sur l'impact social et l'image du scoutisme en RD Congo ;
- 2.2. Faire respecter l'application du Programme national des jeunes en termes du port de l'uniforme et des insignes et badges ;
- 2.3. Améliorer la qualité des services que la FESCO doit offrir à ses membres (disponibilité des uniformes, communication et informations régulières et rapides, ...) ;
- 2.4. Transmission régulières des informations aux parties prenantes de la FESCO : rapports annuels d'activités, bulletins de liaisons, autres communications ;
- 2.5. Produire un film documentaire sur la FESCO (historique du scoutisme, mission et vision, impact social,...).

Axe 5

Une gouvernance et une gestion saine et transparente

1. Améliorer de manière continue la gestion et la gouvernance de la FESCO

- 1.1. Mise en application des différentes résolutions issues de la 7ème conférence scoute nationale
- 1.2. Réorganisation de l'administration générale de la FESCO :
 - Recrutement, dans le respect des

normes, d'un salarié Secrétaire exécutif de la FESCO ;

- Uniformiser les canevas & documents provinciaux ;
- Uniformiser les adresses e-mails ;
- Assurer une itinérance de l'Equipe Nationale ;
- Respect de job description.

1.3. Mise en place progressive des outils de gestion et de gouvernance selon les exigences de GSAT

- Manuel des procédures administratives, financières et comptables ;
- Code d'éthique des organes (Equipes, Comités Nationaux et Provinciaux) ;
- Règlement organique de la FESCO

1.4. Mise en place d'un système efficace de gestion de la croissance des membres.

2. Accroître, chez les Responsables adultes, la connaissance et la mise en application des principes de base d'une saine gouvernance

Organisation d'un atelier de renforcement de la capacité organisationnelle des responsables nationaux et provinciaux (GSAT).

- 2.1. Examen régulier de non conformités identifiées pendant l'atelier sur le GSAT ;
- 2.2. Evaluation de la mise en œuvre du plan stratégique à toutes les parties prenantes et partenaires de la FESCO.

6 | PLAN D'ACTION 2015

Axe 1

N°	Activité	Période	Résultats	Lieu	Responsable
1	Création des nouveaux groupes surtout dans les provinces de Bandundu, Equateur et Maniema	Année 2015	Le nombre des scouts augmente de 5 % d'ici la fin de l'année 2015.	11 provinces	Communication & Expansion
			Une base des données a été créée et partagé avec les Parties prenantes de l'Association.	Idem	Idem
			Les organes des Associations provinciales de Bandundu et de l'Equateur sont remises en place avant la fin du mois d'août 2015.	Bandundu, Mbandaka	Idem
			Le Scoutisme dans le Maniema est redynamisé.		
2	Renforcement et/ou création des groupes spéciaux (sourds, enfants vivant avec handicap)	Idem	Au moins un groupe spécial par province a été créé d'ici la fin de l'année 2015.	11 provinces	Communication & Expansion
			Un programme éducatif adapté est mise en place avec l'appui du Bureau Mondial du Scoutisme avant la fin de l'année 2015.		Programme des Jeunes & DEVECOM
			Un soutien d'accompagnement pédagogique et matériel est mobilisé auprès des partenaires sociaux.		Relation Publique
3	Renforcement de partenariat avec les Eglises, les écoles et les entreprises	Idem	Des Aumôniers nationaux ont été désignés d'ici juillet 2015 Au moins 60 nouveaux groupes scouts ont été créés avant fin septembre 2015	Kinshasa	Relations Publiques
			Au moins 60 nouveaux groupes scouts ont été créés avant fin septembre 2015	11 provinces	Relations publiques Comm. & Expansion
4	Production et octroie des cartes des membres à tous les membres adhérents et effectifs de la FESCO	Mai 2015	Une version digitale est conçue et partagée avec les Equipes provinciales	Kinshasa	Communication & Expansion
		Juin 2015	Une circulaire qui fixe le mode d'enregistrement et le coût de la carte ainsi que les frais de cotisation a été transmise aux Associations	Kinshasa	Finances
5	Elaboration et distribution des supports Pédagogiques :		Les premiers drafts ont été partagées avec les Associations provinciales en août 2015 et adoptés en Equipe Nationale en octobre 2015.		Programme des jeunes
	Carnet de progression	Octobre		Kinshasa	Programme des jeunes
	Cérémoniales de passage entre branches.	Idem		Kinshasa	

N°	Activité	Période	Résultats	Lieu	Responsable
6	Participation aux événements internationaux prévus :		La FESCO est présente par une représentation des délégués des Associations provinciales frontières avec l'Uganda : Nord et Sud-Kivu, Orientale		
	• Journée africaine en Uganda	Mars		Kampala	Relations Internationales & Programme des jeunes
	• Jamboree Mondial de Japon	Août	Les délégués sont sélectionnés dans au moins 4 provinces du pays dans le cadre de l'opération de solidarité	Japon	Idem
	• Forum scout africain et la Conférence scout africaine à Kampala	Août - Sept.	La FESCO est représenté par l'Equipe Nationale et les responsables de provinces frontalières avec l'Uganda avec l'appui du Ministère de tutelle.	Kampala	Relations Internationales, Relations publiques
7	Mise en place d'une scouterie nationale bien fournie	Mai	Des badges et insignes sont disponibles à l'Intendance Nationale et vendus à des prix abordables. Le port désordonné des insignes et badges diminue progressivement.	Kinshasa	Intendance nationale
8	Etablir les politiques nationales suivantes :				
	• Gestion de la scouterie nationale	Juin	Un Règlement sur l'approvisionnement et la vente des articles scouts (uniformes, insignes, badges) est adopté en Equipe Nationale et publié	Kinshasa	Finances Intendance Communication
	• Organisation de rallye et forum scout national et provinciaux	Sept.	Un document sur l'organisation nationale de ces deux événements est produit et adopté en Equipe nationale		Programme des jeunes
9	Organisation d'une Campagne de reboisement de la RDC par la FESCO	Octobre	100 000 arbres sont plantés en 2015 dans une campagne « Un scout, un arbre »	11 Provinces	Dévelop. Communautaire Comm. & Expansion

Axe 2

N°	Activité	Période	Résultats	Lieu	Responsable
1	Multiplication et distribution des exemplaires de politique nationale de la GRA aux organes	Novembre	Au moins 1500 exemplaires ont été produits et Distribués à tous les organes de la FESCO	Kinshasa	Intendante national Communication & Expansion
2	Organisation d'une Campagne nationale de diffusion de la politique GRA.	Décembre	Au moins 80 % des responsables des organes de la FESCO utilisent la politique nationale pour administrer le Mouvement scout en RD Congo.	11 provinces	Gestion des Ressources adultes

N°	Activité	Période	Résultats	Lieu	Responsable
3	Production d'un code d'éthique pour chaque organe	Août	Un Code éthique de l'Equipe Nationale a été élaboré, puis adopté par les membres de l'Equipe Nationale pour son application	Kinshasa	Relation Publique
4	Mise en route du système de soutien global (GSAT)	Juillet	Un état des lieux des non – conformités de la FESCO est réalisé par une auto-évaluation de l'Equipe Nationale et partagé avec les Associations provinciales	Kinshasa	Commissariat Général
5	Tenue des ateliers provinciaux sur la problématique du genre avec 95 % participants les filles et femmes scouts	Août	Des stratégies sur l'intégration des filles et femmes Dans les organes de la FESCO	Provinces	Gestion des ressources adultes
6	Conception et publication annuelle du palmarès des Adultes	Novembre	Le désordre relatif aux reconnaissances des stages et formations des adultes ont été diminués d'ici décembre 2015	Kinshasa	Gestion des ressources adultes
7	Elaboration d'un plan national annuel de formation des responsables sur les 3 cursus	Avril	Les besoins en formation ont été identifiés au niveau national Un plan national de formation a été établi	Kinshasa	Idem

Axe 3

N°	Activité	Période	Résultats	Lieu	Responsable
1	Mise en route du projet U-report avec le soutien de l'UNICEF	Juin	11 000 scouts sont U-reporters après 12 mois et communiquent régulièrement, à l'UNICEF, les problèmes socio-économiques de leurs milieux	Provinces	Dévelop. communautaire Comm. & expansion
2	Mise en œuvre du programme MOP (Réseau des Ambassadeurs, partage des pratiques positives, développement des projets MOP)	Juin	Le réseau des ambassadeurs scouts est activé dans la FESCO	Kinshasa	Programme des Jeunes
		Juillet	Les initiatives jeunes et des groupes scouts sont publiées dans le site de l'OMMS, dans le bulletin de liaison et diffusé dans une tranche d'émission en RD Congo	Kinshasa	Communication & Expansion
		Juin à Septembre	Des projets des jeunes et de la FESCO sont montés dans le cadre de Programme MOP et soumis au Bureau Mondial du Scoutisme à Nairobi	Kinshasa	Dévelop. communautaire Relations internat
3	Organisation d'un séminaire national sur le scoutisme et le développement communautaire	Décembre	11 Commissaires provinciaux au Decom et 3 chefs de pools en Decom ont acquis des compétence de réorganiser leurs associations provinciales en termes d'initiatives à impact social	Mbujumayi	Développement communautaire Relations publiques

N°	Activité	Période	Résultats	Lieu	Responsable
4	Création, production et diffusion des supports sur le scoutisme et le dévelop. communautaire	Juin – octobre	Les Chefs de groupes sont outillés et comprennent les relations entre Développement communautaire et Programme des jeunes		Programme des Jeunes & DEVECOM
5	Animation hebdomadaire d'une émission "Echo des Scouts" à la radio et/ou TV sur les initiatives scoutées pour un changement		La communication sur le scoutisme et son impact Social est améliorée. Les initiatives des jeunes et groupes scouts qui sont diffusées améliorent la perception du scoutisme comme un mouvement de changement positif.	Kinshasa	Relation Publique
3	Renforcement de partenariat avec les Eglises, les écoles et les entreprises	Idem	Des Aumôniers nationaux ont été désignés d'ici juillet 2015 Au moins 60 nouveaux groupes scouts ont été créés avant fin septembre 2015	Kinshasa	Relations Publiques
			Au moins 60 nouveaux groupes scouts ont été créés avant fin septembre 2015	11 provinces	Relations publiques Comm. & Expansion
4	Production et octroi des cartes des membres à tous les membres adhérents et effectifs de la FESCO	Mai 2015	Une version digitale est conçue et partagée avec les Equipes provinciales	Kinshasa	Communication & Expansion
		Juin 2015	Une circulaire qui fixe le mode d'enregistrement et le coût de la carte ainsi que les frais de cotisation a été transmise aux Associations	Kinshasa	Finances

Axe 4

N°	Activité	Période	Résultats	Lieu	Responsable
1	Elaboration d'une stratégie nationale de Communication	Juillet – Août	Les associations provinciales communiquent régulièrement et de manière utile sur la vie associative des provinces	Kinshasa	Communication & Expansion
2	Création d'une commission nationale de communication	Juin	Le Département Communication & expansion est renforcé par des jeunes experts en communication L'image du scoutisme en RD Congo est progressivement améliorée par des publications et diffusions	Kinshasa	Idem
3	Publication mensuelle d'une lettre d'information destinée aux Commissaires Provinciaux en chef	A partir du mois de juin	Les actions réalisées et les défis nationaux et provinciaux font l'objet d'une recherche commune pour les surmonter. La collaboration entre l'Equipe nationale et les Commissaires provinciaux en chef est renforcée	Kinshasa	Communication & Expansion
4	Production d'un dépliant de la FESCO	Août	Les actions de la FESCO sont diffusées et son image est soignée	Kinshasa	Idem
5	Améliorer la qualité des services que la FESCO doit offrir à ses membres (disponibilité des uniformes, communication et informations régulières et rapides, ...)	Mai – décembre	Des insignes et badges ainsi que des uniformes sont disponibles dans la scouterie La scouterie est progressivement fournie par les besoins Une bibliothèque nationale est progressivement mis en place	Kinshasa	Intendance Nationale
			Une bibliothèque nationale est progressivement mis en place	kinshasa	Finances
6	Transmission régulières des informations aux parties prenantes de la FESCO : rapports annuels d'activités, bulletins de liaisons, autres communications	Juillet	La gestion administrative de la FESCO s'améliore par la présence d'un Permanent La FESCO est doté d'un siège capable de faciliter le travail des Responsables membres de l'Equipe nationale	Kinshasa	Gestion des Ressources adultes Commissariat Général

Axe 5

N°	Activité	Période	Résultats	Lieu	Responsable
1	Recrutement, dans le respect des normes, d'un salarié Secrétaire exécutif de la FESCO	Juillet	La gestion administrative de la FESCO s'améliore par la présence d'un Permanent. La FESCO est doté d'un siège capable de faciliter le Travail des Responsables membres de l'Equipe Nationale.	Kinshasa	Gestion des Ressources adultes Commissariat Général
2	Uniformiser les canevas & documents provinciaux	Toute l'année	Les documents officiels de la FESCO sont d'un Modèle unique et leur utilisation est réglementé	Kinshasa	Secrétariat Exécutif
3	Uniformiser les adresses e-mails des membres de l'Equipe Nationale	Juin	Les contacts des responsables de la FESCO sont publiés dans un annuaire	Kinshasa	Secrétariat Exécutif
4	Mise en place des outils suivants : • Manuel des procédures administratives, financières et comptables • Code d'éthique pour les organes nationaux	Juin - sept	Les deux documents sont disponibles et partagés entre des personnes compétentes pour leur amélioration	Kinshasa	Secrétariat Exécutif Finances Communication & Expansion
5	Mise en place d'un système efficace de gestion de la croissance des membres	Mai	Un plan de mobilisation et de gestion de croissance a été établi et mise en œuvre	Kinshasa	Secrétariat Exécutif Communication & Expansion
6	Organisation d'un atelier de renforcement de capacité organisationnelle des responsables nationaux et provinciaux (GSAT)	Juillet	La capacité de la FESCO est évaluée et les priorités sont identifiées. Un plan de correction de non conformités est élaboré et son exécution est mise en route au sein de la FESCO à tous les niveaux.	Kinshasa	Commissariat Général Secrétariat Exécutif
7	Examen régulier de non conformités identifiées pendant l'atelier sur le GSAT	Juillet – Décembre	Un système d'amélioration continue des exigences de la GSAT fonctionne à merveille avec le soutien de tous les responsables nationaux et provinciaux	Kinshasa Provinces	Secrétariat Exécutif
8	Evaluation de la mise en œuvre du plan stratégique	Décembre	La plan d'activités 2016 est établi et partagé avec les parties prenantes et les partenaires sociaux		Commissariat Général

7 | COMMUNICATION & DIFFUSION



La dimension continentale de la RD Congo ne nous permet pas de faire la vulgarisation de notre plan stratégique jusqu'à la base. Comme il était impossible que les responsables provinciaux participent à la conception, nous avons opté pour la stratégie de vulgariser progressivement le plan stratégique par communication auprès des organes inférieurs directs de l'Equipe nationale aux Equipes provinciales, de l'Equipe provinciale aux Equipes de District,...)

Il est prévu de partager ou tout simplement de remettre une copie de notre plan stratégique à tous nos partenaires.

8 | MISE EN ŒUVRE

L'Equipe nationale, sous la direction du Commissaire Général, sera chargée de veiller à ce que le plan stratégique 2015 – 2020 soit mis en œuvre à l'échelle de toute l'organisation. Les plans annuels intégreront les actions prévues dans le plan stratégique et détermineront les budgets prévus pour la mise en œuvre. La mise en application de ce plan nécessitera un appui de tous nos partenaires (Bureau Mondial, Agences onusiennes, donateurs, investisseurs,...) identifiés spécifiquement en fonction de leurs domaines d'intervention.

Les différents départements de l'Equipe nationale (Commissariats) seront chargés de la mise en œuvre selon que l'action sera concernée par son domaine et en coopération avec les autres départements nationaux et en bonne intelligence avec leurs correspondants régionaux. Ils seront aussi responsabilisés pour le suivi et la préparation des rapports de mise en œuvre. Les responsables nationaux seront formés en programmation avec des outils simples pour qu'ils



puissent élaborer facilement les plans annuels.

Les progrès réalisés et les défis posés dans la mise en œuvre seront analysés et débattus durant des ateliers stratégiques qui seront organisés à la fin de chaque année. Un rapport annuel couvrant l'organisation dans son ensemble sera établi de manière à expliciter sommairement un état d'avancement sur la mise en œuvre du plan stratégique.

Il sera organisé une évaluation à mi parcours au cours de la Conférence scoute nationale ordinaire de 2017.

9 | BUDGET ESTIMATIF 2015 – 2016

Le budget estimatif du plan stratégique sera déterminé à partir des budgets que chaque département pourra établir sur base des actions qui concernent chaque département (Commissariat).



10 | CONCLUSION

Ce plan stratégique guidera l'ensemble des opérations globales de la FESCO durant la période 2015 – 2020. Il contribuera à consolider davantage la FESCO en tant qu'organisation scout nationale œuvrant dans la Dynamique de la Société civile. Le plan stratégique lui permettra de réaliser avec efficacité sa vision et faire de la FESCO une des meilleures organisations d'éducation non formelle en RD Congo.



Passons la FESCO
à un autre niveau

... Toutes choses nouvelles !